

# ЭКСТРА – БАЛТ

ЕЖЕНЕДЕЛЬНАЯ ГОРОДСКАЯ ГАЗЕТА ПОКУПАТЕЛЯ

## Медиа-Кит

**«Экстра-Балт» -  
городской гид покупателя:  
*еженедельный цветной бесплатный  
потребительский классифайд***

# Главное!

**периодичность**

еженедельно,  
по понедельникам

**формат / объём**

8-16 полос,  
полноцвет, А3

**распространение**

по почтовым ящикам,  
у станций метрополитена,  
гипермаркеты «Метро»,  
адресная рассылка

**тираж**

от 500 000 экземпляров

**печатная продукция**

распространение по СПб  
листовок, каталогов, газет  
тиражом  
от 10 тыс. до 700 тыс. экз.



# Портрет

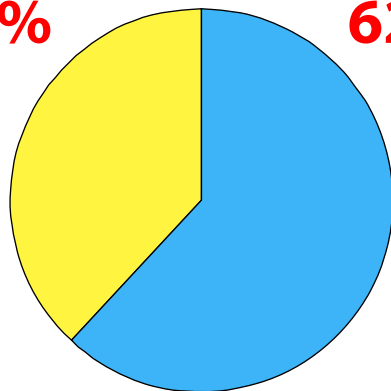
## аудитории:

Средняя аудитория одного номера (AIR) – 314,4 тыс.чел.  
Полугодовая аудитория «Экстра-Балт» – 764,5 тыс. чел.

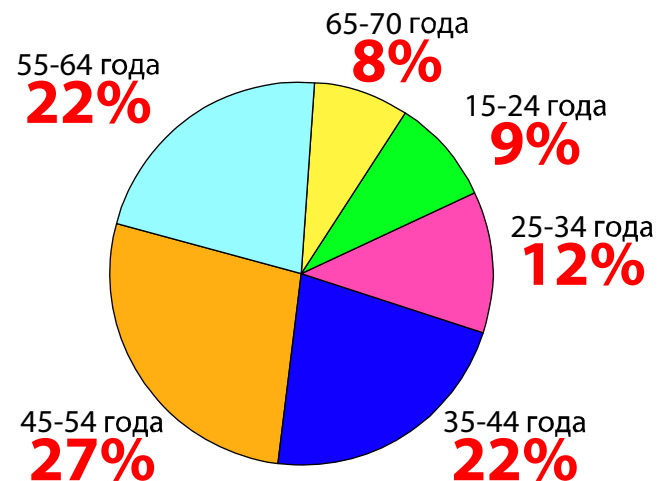
(по данным TNS Россия).

Существенная часть читательской аудитории «Экстра-Балт» берёт в руки газету с конкретной целью – выбрать тот или иной товар или услугу. Наличие такого высокого активного спроса очень важно для успешной рекламной кампании с целью продвижения товара/услуги на рынке.

Мужчины  
**38%**



Женщины  
**62%**



Следует отметить, что 61% аудитории издания составляет наиболее экономически активная возрастная группа – 25–44 года. Это является высоким показателем для массовых изданий с бесплатной схемой распространения.

Мужчины и женщины в возрасте до 44 лет составляют в аудитории газеты «Экстра-Балт» примерно равные доли, с небольшим перевесом в сторону женской части аудитории. В старших возрастных группах доля женщин-читательниц возрастает.

# Портрет

## аудитории:

### ОБРАЗОВАНИЕ И ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ СТАТУС\*

\* Данные собственного мониторинга ИД «Экстра-Балт».



- 70% аудитории «Экстра-Балт» составляют работающие люди, имеющие не только желание, но и возможность совершить ту или иную покупку.
- Специфика данной ЦА в том, что преобладают люди рабочих (технических профессий) – 33%, 25% читателей «Экстра-Балт» являются служащими и 24% – специалистами.

- 37% читателей газеты имеют высшее и незаконченное высшее образование, 35% – среднее специальное, 28% – неполное и общее среднее.
- Среди служащих и специалистов традиционно преобладают женщины, среди представителей рабочих специальностей – мужчины.

# Среди наших рекламодателей:



## МЕДИЦИНА

Эвалар  
Три кита  
Лотос Феномен Фролова

## ТУРИЗМ

Атлас  
Балт Тур, Злата Прага, Мир трэвел

## СТРОИТЕЛЬСТВО

Центр Долевого Строительства (ЦДС)  
Дом Да  
Панорама Дом

## АВТО

Элан Моторс  
СкартАвто  
Автомарка

## ИНТЕРЬЕР

Питер Окна  
Оконка  
Медведь (ИП Бабкин А.В.)  
Мебельный континент  
Аквилон

## ПРОДУКТЫ

Карусель  
Перекрёсток  
Пятёрочка  
Призма

## удачный сезон

Садовые машины

## СФЕРА ПИТАНИЯ

Макдоналдс  
Евразия

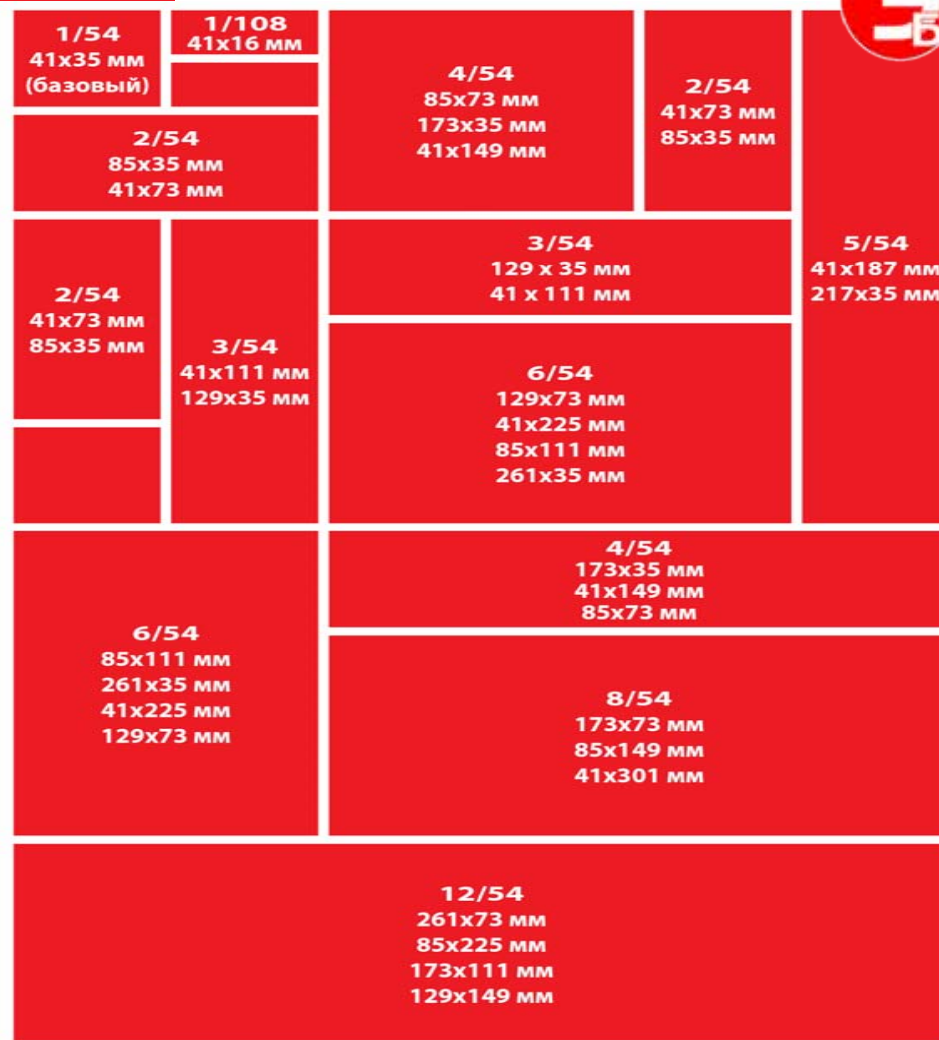
<b>Туризм</b>	<i>Отдых в России и за рубежом, курорты, пансионаты, дома отдыха, авиа- и ж.-д. билеты, загранпаспорта, визы, обучение за рубежом, медицинское обслуживание за рубежом.</i>
<b>Безопасность</b>	<i>Металлические двери, решетки, домофоны, ворота, видеонаблюдение, замки, фурнитура, сейфы.</i>
<b>Интерьер</b>	<i>Окна, двери, жалюзи, потолки, шторы, стекло, лоджии, подоконники, перегородки, стеновые панели.</i>
<b>Медицина, здоровье</b>	<i>Фармацевтические препараты, парфюмерия, косметика, средства гигиены, салоны красоты, медицинские центры, наркология, стоматологические клиники, спортивное оборудование, эстетическая медицина, медицинская аппаратура.</i>
<b>Строительство, ремонт</b>	<i>Паркет, линолеум, лаки, краски, отделочные материалы, сантехника, смесители, кафель, ковровые покрытия, потолки, инструмент, погонаж, трубы, радиаторы, биотуалеты, услуги по ремонту и отделке.</i>
<b>Мебель</b>	<i>Шкафы-купе, кухни, гостиные, спальни, мебель для офисов, мебель для ванных комнат, столы, стулья, мягкая мебель, матрасы.</i>
<b>Обучение, работа</b>	<i>Вузы, курсы повышения квалификации, изучение иностранных языков, службы занятости, автошколы, вакансии компаний.</i>
<b>Недвижимость</b>	<i>Продажа, покупка и аренда жилья, офисы в аренду, долевое строительство, консультационные услуги, прописка.</i>
<b>Юридические услуги</b>	<i>Адвокаты, консультации, регистрация, лицензирование.</i>
<b>Финансовые услуги</b>	<i>Кредитование, займы, банковские карты, сейфинг.</i>
<b>Автомобили, запчасти, сервис</b>	<i>Автомобили, спецтехника, запчасти, автошины, автохимия, АЗС, СТО, помощь на дорогах, тюнинг, системы сигнализации, автоаудио. В рамках рубрики действуют рубрика-реестр «Автомобильные фирмы СПб», подрубрики «Спецтехника», «Автосервис», «Автошины».</i>
<b>Аудио-, видео-, бытовая техника</b>	<i>Телевизоры, видеомэгагнитофоны, холодильники, плиты, стиральные машины, посудомоечные машины, магнитофоны, музыкальные центры, фототехника, мелкая бытовая техника, вытяжки, встроенная техника, кондиционеры, водонагреватели, видеокамеры, домашние кинотеатры, пылесосы, микроволновые печи, синтезаторы.</i>
<b>Компьютеры, оргтехника</b>	<i>Компьютеры, комплектующие, принтеры, ноутбуки, услуги, расходные материалы.</i>
<b>Удачный сезон</b>	<i>Все для дачи и летнего отдыха</i>
<b>Зоомагазин</b>	<i>Ветеринарные центры и аптеки, товары для животных, корма, выставки.</i>

# Расценки на размещение рекламы:



Модуль	Размер модуля, мм ширина x высота	ВЕСЬ СП6*, руб.	1 СЕКТОР*, руб.
1/108	41x16	2 240	840
<b>БАЗОВЫЙ</b> 1/54	41x35	3 735	1 400
2/54	85x35, 41x73	7 470	2 800
3/54	129x35, 41x111	11 205	4 200
4/54	41x149, 173x35, 85x73	14 940	5 600
6/54	261x35, 41x225, 129x73, 85x111	22 410	8 400
8/54	173x73, 85x149	29 880	11 200
9/54	129x111, 41x339	33 615	12 600
10/54	217x73, 85x187, 41x377	37 350	14 000
12/54	261x73, 85x225, 173x111, 129x149	44 820	16 800
<b>1/4 ПОЛОСЫ</b> 15/54	217x111, 129x187	56 025	21 000
18/54	261x111, 129x225, 85x339	67 230	25 200
<b>1/3 ПОЛОСЫ</b> 20/54	217x149, 173x187, 85x377	74 700	28 000
24/54	261x149, 173x225	89 640	33 600
30/54	261x187, 217x225, 129x377	112 050	42 000
<b>ПОЛОСА</b> 60/54	261x390	224 100	84 000

\*Все цены без учёта НДС 18%



**Скидки и наценки считаются последовательно!**

**Скидки за многократность**      **Наценки за размещение:**

2 публикации – 5%

150% – первая полоса

3 публикации – 8%

75% – последняя полоса

4 публикации – 11%

20% – выбор места

5 публикаций – 14%

**В подрубке «ЭКСТРА-ТУРИЗМ»:**

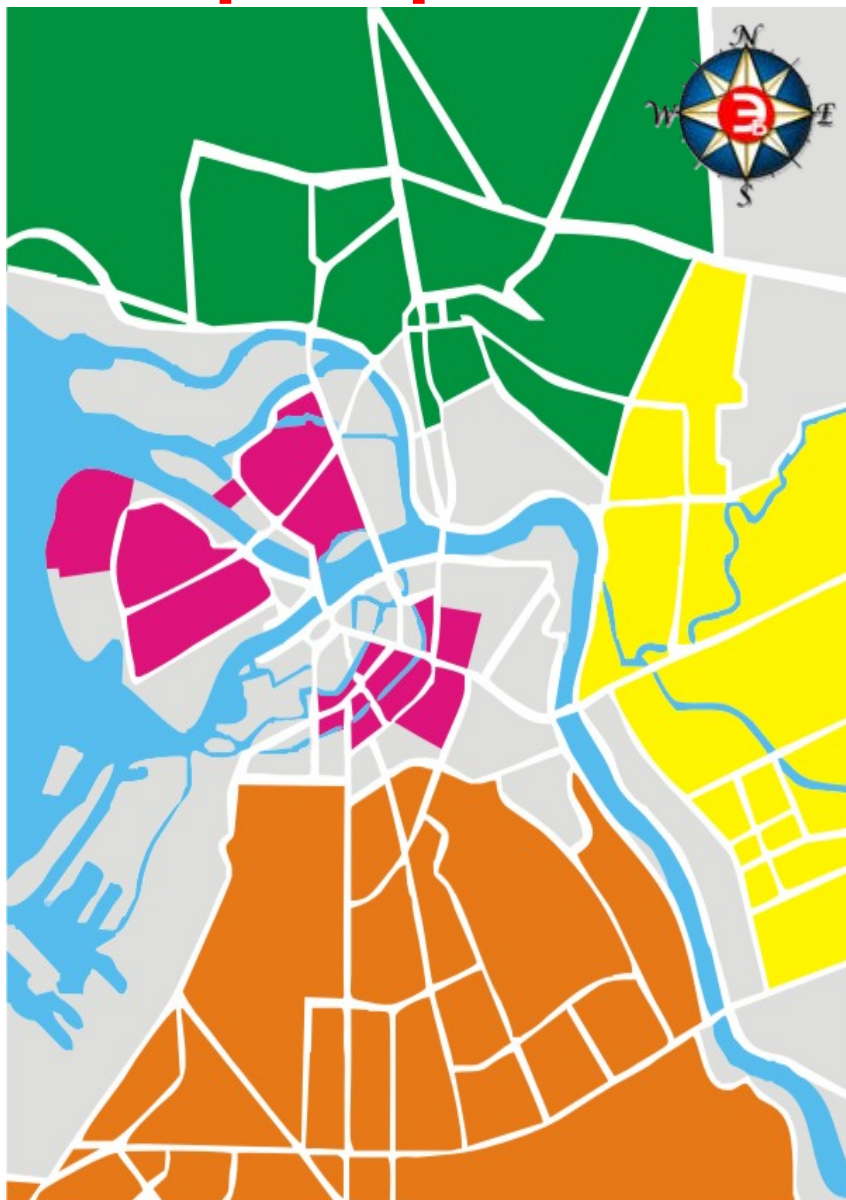
6 публикаций – 17%

20% – за размещение логотипа

7 и более публикаций – 20%

20% – дополнительный цвет

# Распространение:



- по п/ящикам во всех районах города – с понедельника по среду включительно
- 53 станции метрополитена – вторник с 6.30 до 9.30
- стойки в сети гипермаркетов METRO
- по юридическим лицам

## ЗОНИРОВАНИЕ

### на 4 районных выпуска

Север	Приморский, Выборгский, Калининский, Курортный, Кронштадтский районы	180 000 экз.
Юг	Московский, Фрунзенский, Колпинский, Кировский, Красносельский, Петродворцовый, Пушкинский районы	160 000 экз.
Восток	Невский, Красногвардейский, г. Всеволожск	75 000 экз.
Центр	Адмиралтейский, Василеостровский, Петроградский, Центральный районы	85 000 экз.

**Общий тираж от 500 000 экз.**

# Специальные предложения:

**Экстра-Балт**  
ЕЖЕНЕДЕЛЬНАЯ ГОРОДСКАЯ ГАЗЕТА ПОКУПАТЕЛЯ



Еженедельник «Экстра-Балт» отличается качественная редакционная политика: актуальные темы номера, полезные советы, легкий стиль изложения, удобная навигация поиска рубрик, качественные иллюстрации, а также постоянные конкурсы для читателей, занимательная и досуговая информация.

Особенно привлекательными для читателя являются редакционные материалы. Они публикуются в каждом номере и помогают:

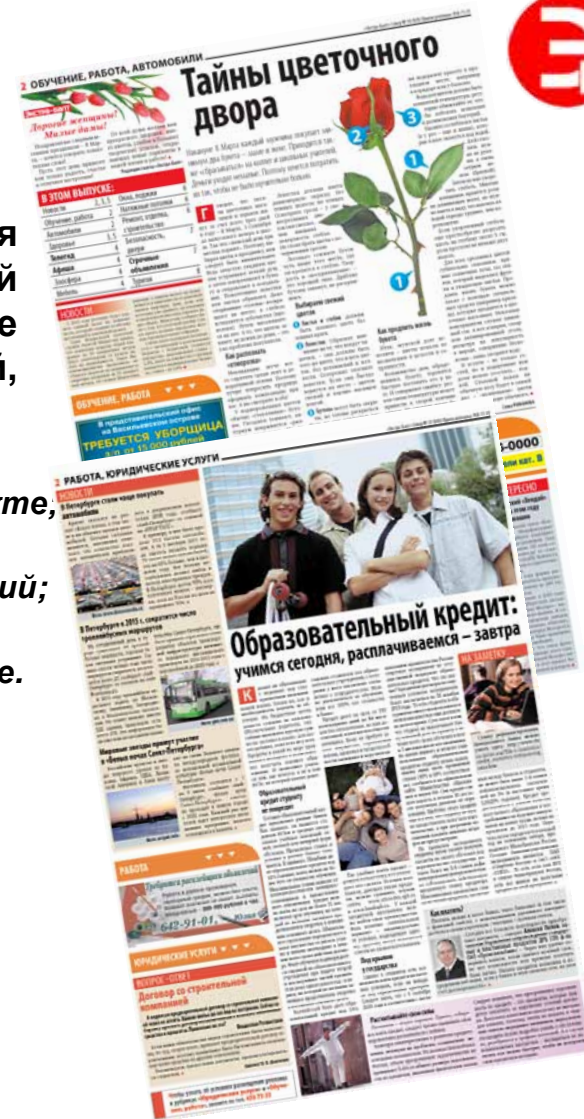
- *подробно рассказать о продукте,*
- *формировать лояльность и помочь избежать заблуждений;*
- *акцентировать внимание читателя на печатной полосе.*

**Акция  
«Счастливая  
рубрика»\***

**«Экстра-Балт»**

**дает возможность развивать программы  
специального позиционирования крупных брендов.**

\* Рубрика предусматривает дополнительные скидки на размещение (подробности у Вашего менеджера).



# История:



«Экстра-Балт» – первая в Санкт-Петербурге полноцветная газета с бесплатной системой распространения. Первый номер еженедельника вышел в свет 14 октября 1994 года.

Еженедельно 500 000 петербуржцев получают газету «Экстра-Балт», а вместе с ней и возможность воспользоваться рекламой в любое время, не выходя из своего дома. Примерно треть из них нацелена на поиск конкретной торговой информации. Кроме того, 60% нашей аудитории является уникальной и состоит из читателей, которые из всех рекламных изданий открывают «Экстра-Балт».

Успешный 17-летний опыт работы на петербургском рекламном рынке служит лучшим доказательством нашего профессионализма и высокого качества предоставляемых нами услуг.





## Рекламный отдел

E-mail: [jlw@extrabalt.com](mailto:jlw@extrabalt.com)  
Тел: 458-73-33, 458-73-38  
Факс: 458-73-22

## Отдел по работе с рекламными агентствами

E-mail: [mvs@extrabalt.com](mailto:mvs@extrabalt.com)  
Тел: 458-73-32, 458-73-24

## Отдел распространения полиграфической продукции

E-mail: [kik@extrabalt.com](mailto:kik@extrabalt.com)  
Тел: 458-73-21, 458-73-30

## Адрес редакции

198216, Санкт-Петербург, Ленинский пр., д. 139, офис 229.  
E-mail: [extra@extrabalt.com](mailto:extra@extrabalt.com),

[www.extrabalt.ru](http://www.extrabalt.ru)